

Medienmitteilung

Bern, 19. Oktober 2017

Lindenhofgruppe erhält zwei KlinikAwards

Am 11. Oktober 2017 wurde am Internationalen Kongress für Klinikmarketing in Berlin der „KlinikAward 2017“ verliehen. Die Lindenhofgruppe war in drei Marketing-Kategorien nominiert und hat zwei erste Preise geholt.

Die Lindenhofgruppe freut sich überaus, dass sie für ihre Marketingkommunikation am „KlinikAward 2017“ in Berlin erneut ausgezeichnet wurde. Sie erhielt einen Award für das beste Patienten-Marketing und einen weiteren für die beste interne Kommunikation.

Nach 2015 wurde die Berner Privatspitalgruppe dieses Jahr bereits zum zweiten Mal mit einem KlinikAward ausgezeichnet, einer Auszeichnung für Klinikmarketing im deutschsprachigen Raum, die von einer international besetzten Jury sowie Fachexperten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz verliehen wird. Heuer erzielte die Lindenhofgruppe gleich mit zwei Projekten den ersten Platz: mit dem Knochen tram in der Kategorie Patienten-Marketing sowie dem Leitbild in der Kategorie interne Kommunikation.

Das Knochen tram, eine mit Röntgenaufnahmen und Wechselausstellungen ausgestattete Strassenbahn, zirkulierte 2016 als gemeinsames Kommunikationsprojekt der Lindenhofgruppe und der Orthopädie des Sonnenhofspitals durch die Berner Innenstadt. Ziel dieser crossmedialen, interaktiven Kampagne war die unterhaltsame und kreative Wissensvermittlung sowie die regionale Positionierung zu den orthopädischen Spezialgebieten der Lindenhofgruppe.

Das Leitbildprojekt entstand infolge der Fusion der Spitäler Engeried, Lindenhof und Sonnenhof zur Lindenhofgruppe im Jahr 2012. Es ging darum, dem neu entstanden Unternehmen eine Identität zu verleihen, eine gemeinsame Kultur und zentrale Richtlinien für die künftige Zusammenarbeit zu schaffen. Konsistenz und Kontinuität verleihen der Lindenhofgruppe eine Authentizität, die vor allem auch in der bevorstehenden Marketingkommunikation-Dachkampagne zum Ausdruck kommen wird.

Guido Speck, CEO der Lindenhofgruppe, kommentiert die erhaltenen KlinikAwards wie folgt: „Wir freuen uns ausserordentlich über diese Auszeichnung. Sie bestätigt unser kontinuierliches Streben nach Transparenz, Authentizität sowie gelebten Werten und stellt für uns eine wichtige Anerkennung und Wertschätzung von aussen dar – nicht nur unserer Marketingkommunikation, sondern auch unserer Positionierung und unserer unternehmerischen Haltung an sich“.

Bildmaterial zur freien Verfügung finden Sie im Anhang.

Die Lindenhofgruppe

Die Lindenhofgruppe zählt landesweit zu den führenden Listenspitälern mit privater Trägerschaft. In ihren drei Spitälern Engeried, Lindenhof und Sonnenhof werden jährlich rund 138'000 Patienten, davon gegen 30'000 stationär versorgt. Die Spitalgruppe bietet neben einer umfassenden interdisziplinären Grundversorgung ein Spektrum der spezialisierten und hochspezialisierten Medizin an. Schwerpunkte des Leistungsangebots bilden die Innere Medizin, Onkologie, Frauenmedizin, Orthopädie, Viszeralchirurgie, Urologie, Angiologie/Gefässchirurgie und Notfallmedizin. Die Gruppe beschäftigt rund 2'400 Mitarbeitende.

www.lindenhofgruppe.ch

Kontakt

Guido Speck, CEO Lindenhofgruppe
E-Mail: medienstelle@lindenhofgruppe.ch
Telefon: +41 31 300 75 02/03

Lindenhofgruppe
Bremgartenstrasse 117 | Postfach | 3001 Bern
Tel. +41 31 300 75 02/03
medienstelle@lindenhofgruppe.ch | lindenhofgruppe.ch