

DIE LINDENHOFGRUPPE UND DER SCB: MITEINANDER STARK

Lindenhofgruppe



Die Lindenhofgruppe zählt landesweit zu den führenden Spitalgruppen mit privater Trägerschaft. In ihren drei Spitälern Engeried, Lindenhof und Sonnenhof werden jährlich rund 138 000 Patienten, davon gegen 30 000 stationär versorgt. Die Spitalgruppe bietet neben einer umfassenden interdisziplinären Grundversorgung ein Spektrum der spezialisierten und hochspezialisierten Medizin an. Schwerpunkte des Leistungsangebots bilden die Innere Medizin, Onkologie, Frauenmedizin, Orthopädie, Viszeralchirurgie, Urologie, Angiologie/Gefässchirurgie und Notfallmedizin. Die Gruppe beschäftigt rund 2 500 Mitarbeitende.

www.lindenhofgruppe.ch

Seit eineinhalb Jahren ist die Lindenhofgruppe eng mit dem SCB verbunden.

Die Lindenhofgruppe ist seit November 2017 Medizinischer Partner des SCB. Im Rahmen des Engagements ist sie mit ihrem medizinischen Team bei Heimspielen des SCB in der PostFinance-Arena vor Ort: Für die Versorgung von Fans und Spielern bei medizinischen Notfällen. Das Medical Team PostFinance-Arena setzt sich aus Notärztinnen und -ärzten (mit Fähigkeitsausweis SGNOR), Rettungssanitäterinnen/-sanitätern aus der Region Bern, Pflegefachkräften/MPA und Samariterinnen/Samaritern zusammen. Es sorgt für die medizinische Be-



treuung. Getreu dem Motto «Miteinander stark», besteht nicht nur eine enge und konstruktive Zusammenarbeit mit dem SCB, sondern auch mit den lokalen und regionalen Rettungsorganisationen (Sanitätspolizei Bern, Samaritervereine und andere notfallmedizinisch tätige Organisationen). Das Medical Team PFA besteht aus jeweils 17 Personen, die im Stadion präsent sind. Es ist so organisiert, dass es selbst bei einer – mit 17 031 Zuschauern ausverkauften PostFinance-Arena – innert vier Minuten jeden Besucher erreicht und medizinisch versorgen kann.

Sowohl der SCB als auch die Lindenhofgruppe sind in der Stadt Bern, der Region und deren gesamter Bevölkerung fest verwurzelt.

Neben der medizinischen Versorgung in der PostFinance-Arena engagiert sich die Lindenhofgruppe auch für die Nachwuchsspieler von SCB Future. Guido Speck, CEO der Lindenhofgruppe, ist Mitglied des Future Gold Clubs. Das Logo der Lindenhofgruppe zielt nicht nur die Trikots des A-Teams, sondern auch die sämtlicher SCB-Nachwuchsteams.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter miteinbezogen

Die von der Lindenhofgruppe lancierte Kampagne «Miteinander stark» stellt den Teamgeist innerhalb der Berner Spitalgruppe dar – und die enge Verbundenheit zum SCB. Das Zusammenspiel zwischen den einzelnen Standorten, Berufsgruppen und Fachgebieten ist für die Lindenhofgruppe ebenso wichtig wie beim SCB: Ohne Teamwork werden keine Erfolge erzielt. Wesentlich dabei ist die Tatsache, wie diese Kampagne entstanden ist. Vom ersten Tag an waren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Stufen an der Ausarbeitung beteiligt (s. auch nebenstehenden Artikel).

Die Lindenhofgruppe wurde 2017 am Kongress Klinikmarketing, in Berlin, mit zwei Awards ausgezeichnet für die beste Publikumswerbung und die beste interne Kommunikation. Das aktuelle Miteinander-stark-Tram ist, nach dem in Berlin ausgezeichneten Knochentram, das zweite Tram der Berner Spitalgruppe.



Das Lindenhofgruppe-Tram beim Guisanplatz: Autogrammstunde mit Andrew Ebbett und Thomas Rüfenacht (Bilder oben) im speziell gebrandeten Tram.



LINDENHOFGRUPPE

ENGERIEDSPITAL LINDENHOFSPITAL SONNENHOFSPITAL

MITEINANDER STARK



Die Linden Hofgruppe funktioniert wie der SCB. Teamspirit und Präzision führen zum Erfolg.

In der Liga der besten Schweizer Spitäler nimmt die Linden Hofgruppe eine Top-Platzierung ein. Das Erfolgsrezept ist das eingeübte Zusammenspiel unter unseren Standorten, Fachgebieten und Berufsgruppen. Nur starke Teamplayer werden es mit den Herausforderungen der Zukunft aufnehmen können. Weitere Infos: www.miteinanderstark.ch



Die Linden Hofgruppe ist Medical Partner des SCB.



Mirjam Huber ist Leiterin Marketing & Kommunikation der Linden Hofgruppe, zu der die Standorte Engeried-, Linden Hof- und Sonnen Hofspital gehören.

«MEDIZINISCHER PARTNER FÜR DIE GESAMTE BERNER BEVÖLKERUNG»

Mirjam Huber, Leiterin Marketing & Kommunikation der Linden Hofgruppe, erklärt im Interview mit insider die Ideen hinter dem aktuellen Bullykreis der Linden Hofgruppe in der PostFinance-Arena. Auch das Miteinander-stark-Tram, auf den Linien 8 und 9 in der Berner Innenstadt unterwegs, wird thematisiert.

Frau Huber, im Linden Hofgruppen-Bullykreis in der PostFinance-Arena stechen dem Besucher vor allem die beiden Handschuhe – der eine in Linden Hofgruppen-grün, der andere in den SCB-Farben schwarz-gelb-rot – ins Auge. Welche Botschaft bringen Sie der Berner Bevölkerung mit dieser emotionalen Massnahme näher?

Mirjam Huber: Der Bullykreis stellt unsere Kampagne «Miteinander stark» visuell dar. Da war die Idee mit den beiden Handschuhen naheliegend. Unser Medical Team ist vor Ort, wenn der SCB spielt. Wir sind gemeinsam im Einsatz und bilden ein Team. Es steckt eine klare Idee dahinter. Sie drückt die enge interne Zusammenarbeit und die Verbundenheit zum SCB aus. Und sie steht für die Nähe der Linden Hofgruppe zur Berner Bevölkerung.

Ein zentrales Kommunikationsmittel ist auch nach dem preisgekrönten Knochentram das «Miteinander-stark»-Tram. Diese neue Kampagne widmet die Linden Hofgruppe ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Was ist die Idee dahinter?

Die gesamte Kampagne ist eine fantastische Geschichte. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren eingebunden. Sie ins Zentrum zu stellen und ihren Wert für die Spitalgruppe und unsere Patientinnen und Patienten in den Vordergrund zu stellen, ist ein Aspekt. Zusätzlich haben wir diesen Gedanken mit Eishockey und dem SCB verknüpft. Dabei mussten wir nicht suchen, nur finden! Die Verbundenheit zum Hockey und dem SCB wurde intern längst gelebt. Wir haben sie mit der Kampagne sichtbar gemacht und mit dem SCB vernetzt. Wir haben beispielsweise herausgefunden, dass eine unserer Pflegefachfrauen in Ihrer Freizeit SCB-Babys hütet. Um die Verbindung zum SCB auch visuell zu verstärken, haben wir die SCB-Spieler Beat Gerber und Andrew Ebbett mit an Board geholt – sie haben sich Mitte Februar sogar für eine Autogrammstunde Miteinander-stark-Tram vor der PostFinance-Arena zur Verfügung gestellt. Ebenfalls eine tolle Aktion, die das starke Miteinander ausdrückt. Begleitend zeigt die Kampagne unsere interne gepflegte Kultur: interdisziplinär und standortübergreifend bilden wir ein Team. Alles läuft Hand in Hand, über alle Fachdisziplinen und Abteilungen hinweg – wie vor Ort beim Medical Team PostFinance-Arena». (be)